



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 "Investește în oameni!"

Axa prioritară nr. 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viață activă"

Titlul proiectului: „**SUCCES: Susținerea tinerilor Universitari prin Consilierea pentru o Carieră și o Evoluție profesională de Succes**”

Contract POSDRU/161/2.1/G/141333, Cod SMIS 53256

## Cum mă văd ceilalți

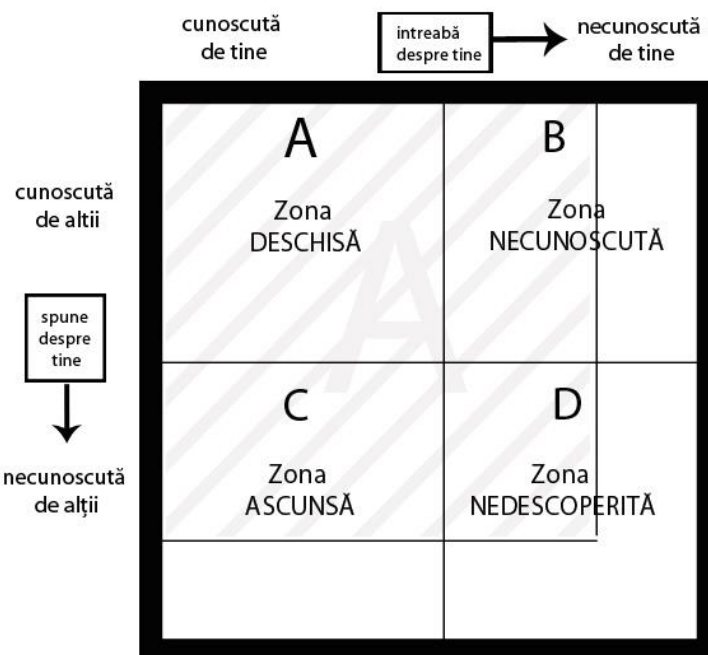
Percepția socială a imaginii de sine reprezintă ceea ce gândesc ceilalți despre noi, despre modul în care aratăm, cum ne purtăm, despre cine suntem și cum suntem.

Părerile celorlalți sunt importante pentru noi motiv pentru care ținem seama de ele. Aceste păreri, au roluri diferite în propria noastră evaluare și anume:

- Evaluare estetică – dacă arată bine sau nu;
- Evaluare globală – să cunoștem poziția socială, locul în grup;
- Evaluare capacităților, performanțelor – cât de bun suntem în raport cu media.

În funcție de tipul de personalitate, nivelul de educație, categoria profesională, unii sunt mai mult sau mai puțin dependenți de părerea celorlalți.

Un exemplu elocvent pentru felul în care suntem văzuți sau lasăm să fim văzuți de ceilalți este Fereastra Johari.



Fereastra Johari trebuie privită ca o fereastră de comunicare prin intermediul căreia oferim și primim informații atât despre noi, cât și despre ceilalți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

Primul panou (zona deschisă) conține informații despre persoană cunoscute atât de persoana în cauză, cât și de grup. Aceste informații sunt și accesibile tuturor membrilor grupurilor din care facem parte. Numărul informațiilor din această fereastră crește accesibil în măsura în care crește nivelul încrederii dintre indivizi sau dintre un anumit individ și grup. Membrii grupului împărtășesc din ce în ce mai multe informații, în special date relevante legate de propria persoană.

Al doilea panou al Ferestrei Johari, (zona necunoscută) conține informații legate de personalitatea individului pe care acesta nu le cunoaște, dar pe care grupul este posibil să le dețină. Participând la activitatea grupului, individul nu conștientizează pe deplin informațiile pe care le transmite acestuia. Ceilalți membri ai grupului receptează aceste date din replicile individului, maniere, modul de prezentare al datelor sau stilul de relaționare al acestuia. De exemplu, este posibil ca o persoană să nu observe că de fiecare dată când se adresează cuiva are privirea îndreptată în altă direcție sau că își drege vocea de fiecare dată când se pregătește să comunice anumite idei. Grupul receptează, în schimb, aceste date.

Al treilea panou al ferestrei, (zona ascunsă), conține informații legate de propria persoană pe care individul le conștientizează, dar care nu sunt împărtășite grupului. Individul menține aceste date ascunse din teama că va fi respins, atacat sau rănit. Pe de altă parte, persoana poate păstra ascunse anumite informații cu scopul de a-i manipula sau controla pe ceilalți.

Ultimul panou, (zona nedescoperită) conține informații legate de personalitatea individului, neaccesibile nici grupului, nici persoanei vizate. Această zonă conține elemente legate de dinamica intrapersonală, amintiri din copilăria timpurie, potențialități latente și resurse necunoscute. Limitele interne ale acestui panou se modifică în raport cu volumul de feedback dorit și acceptat. Este foarte puțin probabil ca individul să conștientizeze toate aspectele propriei personalități, iar conținutul panoului „necunoscut“, din modelul de mai sus, reprezintă datele ce vor rămâne întotdeauna neaccesibile (în termenii lui Freud, inconștientul).

Titlul programului: *Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013*  
*„Investește în oameni!”*

Titlul proiectului: **„SUCCES: Susținerea tinerilor Universitari prin Consilierea pentru o Carieră și o Evoluție profesională de Succes”**

Editorul materialului: *Dynamic HR*

Data publicării:

*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României*